

Codul Masurii :

M7/3A

Tipul masurii – servicii

1. **Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL.**

Din analiza SWOT, realizată la nivelul teritoriului GAL, au fost identificate nevoi pentru dezvoltarea sectorului agricol, respectiv nevoia dezvoltării unor lanțuri scurte de comercializare, forme asociative care să faciliteze desfacerea, găsirea unor soluții gen „asigurarea cosului de livrare permanent” către consumatori sau, oferirea unor „abonamente” pentru livrarea marfurilor.

Obiectivul specific care se desprinde din analiza SWOT întreprinsă privind aceste aspecte îl reprezintă „sustinerea sectorului agricol pentru a realiza lanțuri scurte agro-alimentare de comercializare și găsirea unor forme asociative pentru valorificarea produselor”.

Fermierii locali trebuie să fie orientați către obținerea de produse tradiționale din resurse primare proprii, ce pot fi valorificate la nivelul orașelor din apropiere, prin amenajarea de spații de desfacere, sau prin asocierea mai multor producători într-o formă asociativă care să le faciliteze distribuția.

Lanțul scurt de comercializare, forme asociative care să faciliteze desfacerea, găsirea unor soluții gen „asigurarea cosului de livrare permanent” către consumatori, sau oferirea unor „abonamente” pentru livrarea marfurilor constituie acțiuni „inovative”, prin găsirea unor soluții noi la probleme existente.

**Obiectiv(e) de dezvoltare rurală al Reg. (UE) 1305/2013, art.4:** a) favorizarea competitivității agriculturii Obiectiv(e) specific(e) local(e) al(e) măsurii Dezvoltarea de structuri asociative ale fermierilor cu funcții de marketing, acces la capital și la inovație.

**Contribuție la prioritatea/prioritățile prevăzute la art.5, Reg.(UE) nr.1305/2013:** Măsura contribuie la prioritatea/prioritățile prevăzute la art. 5, Reg. (UE) nr. 1305/2013: Prioritatea 3 – Promovarea organizării lanțului alimentar inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură.

**Măsura corespunde obiectivelor Art. 35. din Reg.(UE) nr.1305/2013**

**Contribuția la domeniile de intervenție 3A:** Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorilor adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale.

**Contribuția la obiectivele transversale ale Reg.(UE) 1305/2013:** Măsura contribuie la inovare, prin propunerea unei forme de organizare inovative pentru fermierii mici din teritoriu astfel asigurând posibilitate de dezvoltare și intrare pe piață a acestora.

Aceasta masura este sinergica cu Masura M3/3A Accesul la schema de calitate privind certificarea produselor.

## **2. Valoarea adăugată a măsurii**

- Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață.
- Efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sănătoase).
- Creșterea coeziunii la nivelul GAL-ului, concretizată prin relații profesionale între fermieri, relații comerciale și transfer de inovație.
- Stimularea asocierii și a investițiilor care deservește formele asociative ale fermierilor pentru comercializarea produselor;

## **3. Trimiteri la alte acte legislative**

- Reg. (UE) 1303/2013, Reg.(UE) 1305/2013, Reg.(UE) nr.807/2014.
- Legea cooperăției agricole nr.566/ 2004, cu modificările și completările ulterioare.
- Ordonanța nr.37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători pentru comercializarea produselor agricole și silvice cu completările și modificările ulterioare.
- (CE) nr.1435/2003 al Consiliului din 22 iulie 2003 privind statutul societății cooperative europene (SCE).

## **4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)**

Beneficiari direcți:

- PARTENERIATELE constituite în baza unui ACORD DE COOPERARE din cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier:
  - societate civilă
  - entități private
  - entități publice

Beneficiari indirecți:

- Fermierii din teritoriu

## **5. Tipul de sprijin (conform art. 67 din Reg. (UE) nr.1303/2013)**

- rambursarea costurilor eligibile suportate și plătite efectiv;
- plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100% din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale Reg. (UE) Nr. 1305/2013, numai în cazul proiectelor de investiții.

**Actiuni/cheltuieli eligibile specifice:**

- Studii/planuri;
- Costurile de funcționare a cooperării;
- Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului;
- Costuri de promovare.

Sprijinul se va acorda pentru activitățile prevăzute pentru îndeplinirea obiectivelor din cadrul planului de proiect.

#### **6. Condiții de eligibilitate Specifice**

- Solicitantul se încadrează în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;
- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse.
- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de defășurare sau finalizat;
- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețele locale stabilite în conformitate cu prevederile din articolul 11 din Regulamentul (UE) nr. 807/2014 și descrise în secțiunea Informații specifice operațiunii din fișa măsurii.

#### **7. Principii de selecție**

- Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați;
- Principiul structurii adecvate de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului;
- Principiul valorii adăugate (parteneriatele care produc și comercializează produse cu valoare adăugată mare, care participă la scheme de calitate naționale și europene, produse din sistemele agricole HNV etc.);

#### **8. Sume (aplicabile) și rata sprijinului**

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

#### **9. Indicatori de monitorizare**

Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători: 7





## ASOCIATIA GRUPUL DE ACTIUNE LOCALA CRISUL NEGRU

sediul: loc. Holod, nr 228, Jud. Bihor  
e-mail: [galcrisulnegru@gmail.com](mailto:galcrisulnegru@gmail.com)  
web: [www.galcrisulnegru.ro](http://www.galcrisulnegru.ro)



MINISTERUL AGRICULTURII  
ȘI DEZVOLTĂRII RURALE

